

## ICG-Seminar

# EVU 2.0: Chancen im Internet

## Gestalterische, strukturelle und rechtliche Grundlagen für einen erfolgreichen Internetauftritt von Stadtwerken

24. Februar 2010, Tryp Hotel Frankfurt am Main

In den letzten Jahren hat die Bedeutung des Internetauftritts von Stadtwerken stark zugenommen. Nicht nur im Netzbereich durch Datenveröffentlichungen, die das neue EnWG vorschreibt und die Bundesnetzagentur überwacht, sondern zunehmend auch im Vertriebsbereich durch neue Vertriebsstrategien und verstärkte Marketingaktivitäten der nun immer stärker im Wettbewerb stehenden Energieversorgungsunternehmen. Untersuchungen weisen eine verstärkte Nutzung des Internets durch Verbraucher aus. Serviceangebote, Online-Tarife und Kundenportale gehören fast schon zum guten Ton. Online-Portale wie Verivox mit Ihren verschiedenen Vergleichs- und Tarifrechnern, die teilweise direkt mit den jeweiligen Internetseiten der Versorger verlinkt werden, verstärken den Druck zu mehr Aktivität im Online-Bereich. Durch die Einführung intelligenter Zähler und die Forderung nach mehr Transparenz beim Energieverbrauch kommt dem Internet und seinen Möglichkeiten der zeitnahen Informationsbereitstellung eine besonders wichtige Bedeutung zu.

### Themen und Referenten

#### 9.00 Uhr

Empfang mit Kaffee und Tee,  
Ausgabe der Tagungsunterlagen

#### 9.30

##### Grundlagen eines EVU-Internetauftritts

- Navigation, Struktur und Gestaltung
- Content-Management-Systeme
- Eigener und fremder Content

**Guido Reus**, Geschäftsführer, HR Systems GmbH –  
GIPS Projekt

#### 10.30 Kaffeepause

#### 11.00

##### Markenkommunikation im Internet: Vorsprung durch Neuromarketing

- Warum eine starke Marke besser verkauft
- Wie Sie mit Neuromarketing effizient Kunden binden und Neukunden gewinnen
- Emotionale Kundenbindung und emotionaler Vertrieb via Website
- Kosten sparen mit effizienter Kommunikation

**Thomas Loest**, Geschäftsführer, red pepper Bremen GmbH

#### 12.00

##### Rechtliche Rahmenbedingungen

- Datenschutz und Impressum
- Allgemeine Geschäftsbedingungen im Internet
- Vertragsabschluss bei Online-Geschäften
- Umsetzung des EnWG

**Ulrich Schlack bzw. David Steinbeck**,  
Rechtsanwalt, Rechtsanwälte Becker Büttner Held

#### 13.00

Gemeinsames Mittagessen

#### 14.00

##### Ausgewählte Probleme aus der Praxis

- Widerspruchsrecht bei Online-Geschäften
- Lizenzrechte für Bilder und Texte
- Prozessuales aus der Praxis

**Ulrich Schlack bzw. David Steinbeck**,  
Rechtsanwalt, Rechtsanwälte Becker Büttner Held

#### 15.00 Kaffeepause

#### 15.30

##### Ausbaumöglichkeiten und Ausblick

- Kunden- und Serviceportale
- Smart Metering: Darstellung im Internet
- Themen- und spartenspezifische Subseiten
- Ausblick Web 2.0

**Guido Reus**, Geschäftsführer, HR Systems GmbH –  
GIPS Projekt

#### ca. 16.30

Ende des Seminars

# Anmeldung



**Ja**, ich melde mich für das Seminar

## EVU 2.0: Chancen im Internet

o am 24. Februar 2010, Tryp Hotel Frankfurt am Main

verbindlich an.

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Vorname

\_\_\_\_\_  
Funktion

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

### Wie melde ich mich am einfachsten an?

**Fax:** **0221-934741-20**  
**E-Mail:** **ICG@innovation-congress.de**  
**Brief:** Innovation Congress GmbH  
Brohler Straße 13  
50968 Köln  
**Internet:** **www.innovation-congress.de**  
**Infotelefon:** 0221-934741-0

\_\_\_\_\_  
Firma

o VKU-Mitglied

\_\_\_\_\_  
Straße/Postfach

\_\_\_\_\_  
PLZ

\_\_\_\_\_  
Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
Rechnungsadresse

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

**Teilnahmegebühr** (zzgl. gesetzl. MwSt.): **895,- EUR**  
Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen an den gebuchten Seminartagen.

**Vergünstigungen:**  
Teilnehmer aus Unternehmen, die Mitglied im Verband kommunaler Unternehmen e.V. (VKU) sind, erhalten einen Rabatt von 50,- EUR auf die reguläre Teilnahmegebühr.

**Teilnahmebedingungen:**  
Die Teilnahmegebühr zzgl. gesetzl. MwSt. pro Person ist nach Erhalt der Rechnung/Anmeldebestätigung fällig. Ein Rücktritt (nur schriftlich) ist **bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn** kostenlos möglich, **bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn** erstatten wir Ihnen die Hälfte der Teilnahmegebühr. Bei Absagen **nach diesem Termin** wird Ihnen die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet. Selbstverständlich können Sie aber eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers schicken. Etwaige Programmänderungen oder Stornierungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

**Veranstaltungsort:**  
**24.02.2010**  
Tryp Hotel  
Katharinenkreisel (Opelrondell)  
60486 Frankfurt am Main  
Tel.: 069-70730-0  
Fax: 069-70730-333  
E-Mail: [tryp.frankfurt@solmelia.com](mailto:tryp.frankfurt@solmelia.com)  
Internet: [www.solmelia.com](http://www.solmelia.com)  
Übernachtung: EZ ab 119,- EUR inkl. Frühstück

**Tagungsunterlagen:**  
Jeder Teilnehmer erhält einen Dokumentationsordner mit den Vorträgen des Seminars. Sollte es Ihnen nicht möglich sein, unsere Veranstaltung zu besuchen, können Sie diesen Ordner auch zum Preis von **250,- EUR** zzgl. MwSt. erwerben. Rufen Sie uns an: Telefon 0221-934741-13.

**Zimmerreservierung:**  
Wir haben für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent zu vergünstigten Preisen in den Tagungshotels reserviert. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung direkt in dem entsprechenden Hotel unter Berufung auf das **ICG-Seminar** vor.

**Datenschutzerklärung:**  
Ihre Daten werden von der Innovation Congress GmbH für die Organisation und Durchführung der Veranstaltung genutzt. Außerdem möchten wir Sie gerne über unsere zukünftigen Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre - jederzeit widerrufbare - Einwilligung, dass wir uns mit Ihnen per Telefon, Fax, E-Mail oder auf dem Postweg in Verbindung setzen und Ihre Daten mit anderen Firmen innerhalb und außerhalb Deutschlands austauschen dürfen. Sollten Sie diese Einwilligung nicht oder nur in Teilen geben wollen, so streichen Sie bitte die entsprechenden Passagen aus dieser Erklärung oder kontaktieren Sie uns unter oben stehender Adresse.