

# Online erfolgreich

## Das Internet als Marketinginstrument für Stadtwerke

8. September 2010, Günnewig Hotel Stadtpalais, Köln

6. Oktober 2010, Park Inn Hotel, Nürnberg

Das Internet bietet vielfältige Möglichkeiten für Stadtwerke und Energieversorgungsunternehmen, sich dort zu präsentieren. Neben der Pflicht, bestimmte Informationen bereit zu stellen, sollte man auch darüber nachdenken, welche Informationen auf welcher Website Sinn machen, wie diese strukturiert und in welchem Rahmen sie präsentiert werden sollten. Und bei all diesen Schritten gibt es rechtliche Aspekte, die es zu berücksichtigen gilt. Daher bietet die Innovation Congress GmbH ein Seminar an, das Stadtwerke und Energieversorgungsunternehmen umfassend über die Möglichkeiten und rechtlichen Rahmenbedingungen, das Internet als Marketinginstrument zu nutzen, informiert.

### Themen und Referenten

**8.30 Uhr**

Empfang mit Kaffee und Tee

**9.00**

#### **Unternehmenskommunikation – Welche Rolle spielt der Internet-Auftritt?**

- Bedeutung der Unternehmenskommunikation für Stadtwerke
- Strukturwandel der Unternehmenskommunikation
- Das Internet als wichtiges Kommunikationswerkzeug
- Inhaltliche Tipps für den Stadtwerkeauftritt

**Dr. Christiane Nill-Theobald**, Mitglied der Geschäftsleitung, TheobaldConsulting

**9.45**

#### **Gestaltung des Internetauftritts**

*Referent in Absprache*

**10.30**

Kaffeepause

**11.00**

#### **Web 2.0**

**Nina Sauerland**, PR-Beraterin, vom Hoff Kommunikation GmbH

**11.45**

#### **Der rechtssichere Internetauftritt**

- Datenschutz und Impressum
- Verwendung von Namen, Bildern und Texten
- Verantwortlichkeit für Website-Inhalte
- Newsletter und E-Mails
- Was tun bei Abmahnungen?

**Ulrich Schlack bzw. David Steinbeck**, Rechtsanwalt, Rechtsanwälte Becker Büttner Held

**13.00**

Gemeinsames Mittagessen

**14.00**

#### **Technische Lösungen für Customer Self Services und Online-Vertrieb**

- Kunden- und Serviceportale
- Smart Metering Portale
- Kundenakquise online: Ablauf und Lösungen

**Guido Reus**, Geschäftsführer, HR Systems GmbH – GIPS Projekt

**15.15**

Kaffeepause

**15.45**

#### **Der rechtssichere Online-Vertrieb**

- Vertragsabschluss im Internet
- Allgemeine Geschäftsbedingungen im Internet
- Widerspruchsrecht bei Online-Geschäften

**Ulrich Schlack bzw. David Steinbeck**, Rechtsanwalt, Rechtsanwälte Becker Büttner Held

**ca. 16.30** Ende des Seminars

# Anmeldung

**Ja**, ich melde mich für das Seminar



## Online erfolgreich: Das Internet als Marketinginstrument für Stadtwerke

- 8. September 2010 im Günnewig Hotel Stadtpalais, Köln
- 6. Oktober 2010 im Park Inn Hotel, Nürnberg

verbindlich an.

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Vorname

\_\_\_\_\_  
Funktion

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

### Wie melde ich mich am einfachsten an?

**Fax:** **0221-934741-20**  
**E-Mail:** anmeldung@innovation-congress.de

**Brief:** Innovation Congress GmbH  
Brohler Straße 13  
50968 Köln

**Internet:** www.innovation-congress.de  
**Infotelefon:** 0221-934741-0

Nach Erhalt einer Bestätigung per E-Mail durch die ICG-Buchhaltung ist Ihre Anmeldung registriert.

VKU-Mitglied

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße/Postfach

\_\_\_\_\_  
PLZ

\_\_\_\_\_  
Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Telefax

\_\_\_\_\_  
Rechnungsadresse

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

**Teilnahmegebühr** (zzgl. MwSt.): **895,- EUR**  
Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen an den gebuchten Seminartagen.

**Vergünstigungen:**  
Teilnehmer aus Unternehmen, die Mitglied im Verband kommunaler Unternehmen e.V. (VKU) sind, erhalten einen **Rabatt von 50,- EUR** auf die reguläre Teilnahmegebühr.

**Teilnahmebedingungen/Rücktritt:**  
Die Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. pro Person ist nach Erhalt der Rechnung/Anmeldebestätigung fällig. Ein Rücktritt (nur schriftlich) ist **bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn** kostenlos möglich, **bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn** erstatten wir Ihnen die Hälfte der Teilnahmegebühr. Bei Absagen **nach diesem Termin** wird Ihnen die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet. Selbstverständlich können Sie aber eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers schicken. Etwaige Programmänderungen oder Stornierungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

**Veranstaltungsorte:**  
**08.09.2010**  
Günnewig Hotel Stadtpalais  
Deutz-Kalker-Straße 52  
50679 Köln  
Tel.: 0221-88042-0  
Fax: 0221-88042-4444  
E-Mail: hotel.stadtpalais@guennewig.de  
Internet: www.guennewig.de  
Übernachtung: EZ ab 119,- EUR inkl. Frühstück

**06.10.2010**  
Hotel Park Inn Nürnberg  
Sandstrasse 2-8  
90443 Nürnberg  
Tel.: 0911-70404-0  
Fax: 0911-70404-390  
E-Mail: info.nuernberg@rezidorparkinn.com  
Internet: www.nuernberg.parkinn.de  
Übernachtung: EZ ab 99,- EUR inkl. Frühstück

**Tagungsunterlagen:**  
Jeder Teilnehmer erhält einen Dokumentationsordner mit den Vorträgen des Seminars. Sollte es Ihnen nicht möglich sein, unsere Veranstaltung zu besuchen, können Sie diesen Ordner auch zum Preis von **250,- EUR** zzgl. MwSt. erwerben.  
Rufen Sie uns an: Telefon 0221-934741-13.

**Zimmerreservierung:**  
Wir haben für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent zu vergünstigten Preisen in den Tagungshotels reserviert. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung direkt in dem entsprechenden Hotel unter Berufung auf das **ICG-Seminar** vor.

**Datenschutzerklärung:**  
Ihre Daten werden von der Innovation Congress GmbH für die Organisation und Durchführung der Veranstaltung genutzt. Außerdem möchten wir Sie gerne über unsere zukünftigen Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre - jederzeit widerrufbare - Einwilligung, dass wir uns mit Ihnen per Telefon, Fax, E-Mail oder auf dem Postweg in Verbindung setzen und Ihre Daten mit anderen Firmen innerhalb und außerhalb Deutschlands austauschen dürfen. Sollten Sie diese Einwilligung nicht oder nur in Teilen geben wollen, so streichen Sie bitte die entsprechenden Passagen aus dieser Erklärung oder kontaktieren Sie uns unter oben stehender Adresse.