

Der Wettstreit um den Kunden: Was ist erlaubt und sinnvoll?

Unlauterer Wettbewerb, Datenschutz, Markenstrategie, innovatives Marketing

24. Juni 2010, Hotel Centrovital, Berlin

31. August 2010, Günnewig Hotel Stadtpalais, Köln

Die Liberalisierung der Energiemärkte hat den Kampf um den Kunden zu einem Dauerthema in den Vertriebsabteilungen gemacht. Welche Maßnahmen sind erlaubt, um Kunden zu halten, neue zu gewinnen und ehemalige Kunden zurückzuholen? Der wachsende „Tarifdschungel“ und aggressive Werbekampagnen mit teilweise irreführenden Preisvergleichen und angeblichen Einsparpotentialen verwirren Kunden und Verbraucher. Der Gesetzgeber hat reagiert mit der Verschärfung des Verbraucherschutzes durch zwei Novellierungen des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb Ende 2008 und im Sommer 2009: Mit der Einführung einer sogenannten „schwarzen Liste“ und restriktiven Telefonwerbepflichten sind den Energieversorgungsunternehmen im Wettbewerb um den Kunden jedoch auch spürbare Beschränkungen beschied. So sind bestimmte Formen von Kundenrückgewinnungsaktionen seit kurzem unter datenschutz- und werberechtlichen Gesichtspunkten unzulässig. Früher übliche Formen des Direktmarketings sind inzwischen ebenfalls unzulässig, so dass das Dialogmarketing neu konzipiert werden muss. Der Zuwachs an Gewinnspielaktionen im Zusammenhang mit Strom- oder Gaswerbung macht dies in jüngster Zeit besonders anschaulich. Die **Innovation Congress GmbH** hat daher speziell für Energieversorgungsunternehmen ein Seminar entwickelt, das Sie umfassend über die aktuellen werbe- und datenschutzrechtlichen Rahmenbedingungen, Lösungsmöglichkeiten und Perspektiven informiert.

Themen und Referenten

9.30 Uhr

Empfang, Ausgabe der Tagungsunterlagen

10.00

Werberechtliche Rahmenbedingungen des Telefonmarketings

- Systematik des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) unter Berücksichtigung der UWG-Novellen 2008 und 2009
- Einholung der ausdrücklichen Einwilligung beim Verbraucher (Opt-In-Regelung)
- AGB-Kontrolle am Beispiel Gewinnspiele
- Bußgeldtatbestand des § 20 UWG und § 149 TKG

Oliver Baustian, Rechtsanwalt

Becker Büttner Held, Rechtsanwälte Wirtschaftsprüfer Steuerberater, Berlin

10.45 Kaffeepause

11.15

Der Tatbestand der Irreführung nach dem UWG und seine Relevanz für den Energievertrieb

- Gestaltung von Preisvergleichen
- Werbung mit Preisersparnissen und Preisvorteilen
- „Stadtwerke“ als Qualitätsmarke in der Werbung?
- Best-Price-Garantien und Umfang von Preisgarantien
- Werbung mit Gütesiegeln und „Umweltverträglichkeit“
- Informationspflichten

Oliver Baustian, Rechtsanwalt

Becker Büttner Held, Rechtsanwälte Wirtschaftsprüfer Steuerberater, Berlin

12.00

Gemeinsames Mittagessen

13.00

Datenschutzrechtliche Aspekte im Zusammenhang mit Kundenrückgewinnungsschreiben

- Werberechtliche Relevanz des Bundesdatenschutzgesetzes
- Einwilligung des Verbrauchers in die Verwendung personenbezogener Daten zu Werbezwecken
- Aktuelle Entscheidungen zu Rückgewinnungsaktionen

Oliver Baustian, Rechtsanwalt

Becker Büttner Held, Rechtsanwälte Wirtschaftsprüfer Steuerberater, Berlin

14.30 Kaffeepause

15.00

Erfolgreiches Markenmanagement in der digitalen Neuzeit

- Kultureller Wandel und seine Auswirkungen für die Energiebranche
- Herausforderungen an die Markenführung – Was der Kunde von seinem Energieversorger erwartet
- Was eine Marke leisten kann

Daniel Simon, Geschäftsführer

GREENKERN, Markenberatung Berlin / Beijing

16.00

Marketing zu Zeiten von „Social Media“

- Was beim Kunden ankommt
- Die Verbindung von klassischer und digitaler Kommunikation
- Möglichkeiten des Online Marketings
- Social Media & iPhone Apps – Trend oder mehr?

Elke Röttgen, Aperto AG

und

Daniel Simon, Gründer

Plantage Berlin Agentur für Kommunikation GmbH & Co. KG

ca. 17.00

Ende des Seminars

Anmeldung

Ja, ich melde mich für das Seminar



Der Wettstreit um den Kunden: Was ist erlaubt und sinnvoll?

- am 24. Juni 2010 im Hotel Centrovital, Berlin
- am 31. August 2010 im Günnewig Hotel Stadtpalais, Köln

verbindlich an.

Name _____

Vorname _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Firma _____

Straße/Postfach _____

Telefon _____

Rechnungsadresse _____

Datum _____

Unterschrift _____

Wie melde ich mich am einfachsten an?

Fax: **0221-934741-20**
E-Mail: anmeldung@innovation-congress.de
Brief: Innovation Congress GmbH
Brohler Straße 13
50968 Köln
Internet: www.innovation-congress.de
Infotelefon: 0221-934741-0

Nach Erhalt einer Bestätigung per E-Mail durch die ICG-Buchhaltung ist Ihre Anmeldung registriert.

VKU-Mitglied

PLZ _____ Ort _____

Telefax _____

Teilnahmegebühr (zzgl. MwSt.): **895,- EUR**
Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen an den gebuchten Seminartagen.

Vergünstigungen:
Teilnehmer aus Unternehmen, die Mitglied im Verband kommunaler Unternehmen e.V. (VKU) sind, erhalten einen **Rabatt von 50,- EUR** auf die reguläre Teilnahmegebühr.

Teilnahmebedingungen/Rücktritt:
Die Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. pro Person ist nach Erhalt der Rechnung/Anmeldebestätigung fällig. Ein Rücktritt (nur schriftlich) ist **bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn** kostenlos möglich, **bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn** erstatten wir Ihnen die Hälfte der Teilnahmegebühr. Bei Absagen **nach diesem Termin** wird Ihnen die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet. Selbstverständlich können Sie aber eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers schicken. Etwaige Programmänderungen oder Stornierungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Veranstaltungsorte:
24.06.2010
Hotel Centrovital
Neuendorfer Straße 25
13585 Berlin
Telefon: 030-81875-0
Telefax: 030-81875-250
E-Mail: info@centrovital-berlin.de
Internet: www.centrovital.de
Übernachtung: EZ ab 111,- EUR inkl. Frühstück

31.08.2010
Günnewig Hotel Stadtpalais
Deutz-Kalker-Straße 52
50679 Köln
Tel.: 0221-88042-0
Fax: 0221-88042-4444
E-Mail: hotel.stadtpalais@guennewig.de
Internet: www.guennewig.de
Übernachtung: EZ ab 119,- EUR inkl. Frühstück

Tagungsunterlagen:
Jeder Teilnehmer erhält einen Dokumentationsordner mit den Vorträgen des Seminars. Sollte es Ihnen nicht möglich sein, unsere Veranstaltung zu besuchen, können Sie diesen Ordner auch zum Preis von **250,- EUR** zzgl. MwSt. erwerben.
Rufen Sie uns an: Telefon 0221-934741-13.

Zimmerreservierung:
Wir haben für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent zu vergünstigten Preisen in den Tagungshotels reserviert. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung direkt in dem entsprechenden Hotel unter Berufung auf das **ICG-Seminar** vor.

Datenschutzerklärung:
Ihre Daten werden von der Innovation Congress GmbH für die Organisation und Durchführung der Veranstaltung genutzt. Außerdem möchten wir Sie gerne über unsere zukünftigen Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre - jederzeit widerrufbare - Einwilligung, dass wir uns mit Ihnen per Telefon, Fax, E-Mail oder auf dem Postweg in Verbindung setzen und Ihre Daten mit anderen Firmen innerhalb und außerhalb Deutschlands austauschen dürfen. Sollten Sie diese Einwilligung nicht oder nur in Teilen geben wollen, so streichen Sie bitte die entsprechenden Passagen aus dieser Erklärung oder kontaktieren Sie uns unter oben stehender Adresse.