

Netzübernahmen und Konzessionsverträge

14. Mai 2009, Mercure Hotel Düsseldorf Seestern

20. Mai 2009, Mercure Hotel Helfmann Park, Frankfurt Eschborn

In nächster Zeit laufen viele der langfristig geschlossenen Konzessionsverträge zwischen Kommunen und Netzbetreibern aus. Gerade vor dem Hintergrund der Anreizregulierung und verschärfter Ausschreibungsregeln stellt sich die strategische Frage, ob und wie eine Neuvergabe der Konzessionen an den bisherigen Konzessionsnehmer sinnvoll ist und wie sich die Höhe der Konzessionsabgabe entwickeln kann. Teilweise wird auch auf der Seite der bisherigen Netzbetreiber überlegt, ob das Betreiben einzelner Netze unter Bedingungen der Anreizregulierung noch ein Geschäft ist, das genügend Rendite abwerfen kann. Somit wird über mögliche neue Partner nachgedacht, aber auch über Kooperationen, die die Netze mehrerer Konzessionsgebiete zusammenfassen und übernehmen könnten. Andere Erwägungen gehen teilweise so weit, dass Neugründungen von Stadt- und Gemeindewerken im Raum stehen, auch um die Vorteile einer dezentralen Versorgung nutzen zu können. Gleichzeitig sind bei einer Neuvergabe der Konzessionen viele neue Regeln zu beachten, die sich u. a. aus dem Vergaberecht ergeben. Schon alleine unter diesem rechtlichen Gesichtspunkt ist es problematisch, das Netz ohne weiteres wieder an den bisherigen Konzessionsnehmer zu vergeben.

Somit stehen sowohl die betroffenen Kommunen als auch die bisherigen und potenziellen Netzbetreiber vor wichtigen Entscheidungen und vielfältigen Herausforderungen. Daher hat die **Innovation Congress GmbH** speziell für Kommunen und Netzbetreiber ein Seminar entwickelt, das Sie umfassend über die Probleme, Lösungsmöglichkeiten und Perspektiven beim Umgang mit den Konzessionsverträgen informiert.

Themen und Referenten

8.30 Uhr Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.00

Einführung: Netzübernahmen und Konzessionsverträge aus Sicht der kommunalen Wirtschaft

- Die Bedeutung von Konzessionsverträgen nach alter und neuer Rechtslage: Kommunale Infrastruktur-, Finanz- und Gestaltungsinteressen.
- Die rechtlichen Rahmenbedingungen im Überblick: Zulässige Inhalte von Konzessionsverträgen, Ausschreibungsverfahren, Zuschlagskriterien, Risiken und Streitfragen.
- Warum Netzübernahmen? Verstärkte Bedeutung von Netz-Arrondierungen und Netz-Kooperationen

Michael Schöneich, Rechtsanwalt,
Gaßner, Groth, Siederer & Coll.

10.30 Kaffeepause

11.00

Übernahme von Konzessionen: Rechtliche Probleme und Handlungsoptionen

- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Strategische Bedeutung des eigenen Netzes
- Bedeutung von kommunalen Kooperationsmodellen
- Wie gelange ich an das Netz?
- Was ist das Netz wert?

Svenja Büttner, Rechtsanwältin, (14.5.)

Dr. Christian Theobald, Rechtsanwalt, (20.5.)
Becker Büttner Held, Rechtsanwälte Wirtschaftsprüfer Steuerberater

12.30 Gemeinsames Mittagessen

13.30

Strategische Handlungsoptionen und ihre praktische Umsetzung

- Geschäftsmodelle
- Chancen und Risiken
- Netzkaufpreis: Vorbehalt oder Einigung
- Netzentflechtung: Was gehört zum örtlichen Verteilernetz?
- So finden sich die optimalen Partner

Dr. Wolfgang Zander, Geschäftsführender
Gesellschafter, (14.5.) bzw.

Dr. Christoph Niehörster, Fachteamleiter
Netzzugang, Netzbewertung und Asset Management,
(20.5.), BET Büro für Energiewirtschaft und technische
Planung GmbH

15.00 Kaffeepause

15.30

Wechsel der Gaskonzession in Waldkirch - ein Erfahrungsbericht

- Bewerbung um Konzession
- Ermittlung des Netzmengengerüsts (Einbauteile, Netzlänge, Oberflächen)
- Kaufpreisermittlung
- Festlegung der Netzentflechtungsmaßnahmen
- Klärung des Personalübergangs nach §613a BGB
- Kundenübergang, Kundengewinnungsaktion
- Frage des Gasbezugs / Finden eines Gaslieferanten
- Wertschöpfungsziele der Stadtwerke
- Personalauswahl, -einstellung, -schulung
- Operative Netzübernahme

Dieter Nagel, Geschäftsführer,
Stadtwerke Waldkirch GmbH

ca. 17.00 Ende des Seminars

Anmeldung

Ja, ich melde mich für das Seminar



Netzübernahmen und Konzessionsverträge

- am 14. Mai 2009 im Mercure Hotel Düsseldorf Seestern
- am 20. Mai 2009 im Mercure Hotel Helfmann Park, Frankfurt Eschborn

verbindlich an.

Name

Vorname

Funktion

Telefon

E-Mail

Wie melde ich mich am einfachsten an?

Fax: **0221-934741-20**
E-Mail: ICG@innovation-congress.de
Brief: Innovation Congress GmbH
 Brohler Straße 13
 50968 Köln
Internet: www.innovation-congress.de
Infotelefon: 0221-934741-0

Firma

VKU-Mitglied

Straße/Postfach

PLZ

Ort

Telefon

Telefax

Datum

Unterschrift

<p>Teilnahmegebühr (zzgl. MwSt.): 895,- EUR Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen an den gebuchten Seminartagen.</p> <p>Vergünstigungen: Teilnehmer aus Unternehmen, die Mitglied im Verband kommunaler Unternehmen e.V. (VKU) sind, erhalten einen <u>Rabatt von 50,- EUR</u> auf die reguläre Teilnahmegebühr. Gleiches gilt für Teilnehmer, die einer Stadt-/Gemeindeverwaltung oder -vertretung oder einem kommunalen Verband angehören.</p>	<p>Teilnahmebedingungen: Die Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. pro Person ist nach Erhalt der Rechnung/Anmeldebestätigung fällig. Ein Rücktritt (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn erstatten wir Ihnen die Hälfte der Teilnahmegebühr. Bei Absagen nach diesem Termin wird Ihnen die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet. Selbstverständlich können Sie aber eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers schicken. Etwaige Programmänderungen oder Stornierungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.</p>
<p>Veranstaltungsorte: 14. 5. 2009: Mercure Hotel Düsseldorf Seestern Fritz-Vomfelde-Straße 38 40547 Düsseldorf Telefon: 0211-53076-0 Telefax: 0211-53076-444 E-Mail: H2199@accor.com web: www.mercure.com EZ ab 119,- EUR inkl. Frühstück</p>	<p>20. 5. 2009: Mercure Hotel Helfmann Park Helfmann Park 1 65760 Eschborn Telefon: 06196-9697-0 Telefax: 06196-9697-100 E-Mail: H5379@accor.com Internet: www.mercure.de EZ ab 111,- EUR inkl. Frühstück</p>
<p>Tagungsunterlagen: Jeder Teilnehmer erhält einen Dokumentationsordner mit den Vorträgen des Seminars. Sollte es Ihnen nicht möglich sein, unsere Veranstaltung zu besuchen, können Sie diesen Ordner auch zum Preis von 250,- EUR zzgl. MwSt. erwerben. Rufen Sie uns an: Telefon 0221-934741-13.</p> <p>Zimmerreservierung: Wir haben für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent zu vergünstigten Preisen in den Tagungshotels reserviert. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung direkt in dem entsprechenden Hotel unter Berufung auf das ICG-Seminar vor.</p>	<p>Datenschutzerklärung: Ihre Daten werden von der Innovation Congress GmbH für die Organisation und Durchführung der Veranstaltung genutzt. Außerdem möchten wir Sie gerne über unsere zukünftigen Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre - jederzeit widerrufbare - Einwilligung, dass wir uns mit Ihnen per Telefon, Fax, E-Mail oder auf dem Postweg in Verbindung setzen und Ihre Daten mit anderen Firmen innerhalb und außerhalb Deutschlands austauschen dürfen. Sollten Sie diese Einwilligung nicht oder nur in Teilen geben wollen, so streichen Sie bitte die entsprechenden Passagen aus dieser Erklärung oder kontaktieren Sie uns unter oben stehender Adresse.</p>