

# Online-Energievertrieb

## Das Internet als Vertriebskanal für EVU

7. Mai 2009, Radisson SAS Hotel Köln

9. Juni 2009, Mercure Hotel Frankfurt Eschborn Helfmann-Park

Der Wettbewerb um Stromkunden ist in vollem Gange, und auch der um die Gaskunden nimmt Fahrt auf. Die großen Energieversorger haben entweder Vertriebsgesellschaften gegründet oder neue Marken entwickelt, um ihre Produkte bundesweit zu vertreiben. Zudem wird die Wechselbereitschaft der Kunden durch Politiker und Medien angeregt sowie der Versorgerwechsel durch Vergleichsrechner im Internet erleichtert. Stadtwerke, deren Margen im Netzbereich durch die Anreizregulierung sinken, müssen nun auch mit einer zunehmenden Abwanderung der Kunden im Vertriebsbereich rechnen. Die ersten Stadtwerke reagieren, indem sie alleine oder gemeinsam mit anderen Stadtwerken gezielt außerhalb ihres angestammten Versorgungsgebietes Strom oder Gas anbieten. Online-Vertrieb spielt in diesem Zusammenhang eine herausragende Rolle, denn aufgrund der relativ niedrigen Investitionskosten können auch mittlere und kleinere Stadtwerke das Internet als Vertriebskanal nutzen. Doch die Herangehensweise und das Internetangebot des EVU müssen bestimmte Kriterien erfüllen, um einen Vertriebs Erfolg zu gewährleisten.

### Themen und Referenten

**9.00 Uhr** Empfang mit Kaffee und Tee,  
Ausgabe der Tagungsunterlagen

#### **9.30 Bedingungen und Situation des Energievertriebs in EVU**

- Strom- und Gasvertrieb in Deutschland:  
aktueller Stand
- Wie weit ist der Wettbewerb?
- Der Energiemarkt aus Sicht des Verbrauchers
- Wie sieht die Zukunft aus?

**Peter Reese**, Leiter Energiewirtschaft, Verivox  
GmbH

**10.30** Kaffeepause

#### **11.00 Internet-Vertrieb: Eine Chance für Stadtwerke?**

- Internet als Vertriebskanal
- Vertriebsstrategie als Maßstab für die Umsetzung
- Typische Services für Bestands- und Neukunden
- Erfolgsfaktoren und Erfahrungswerte

**Markus Brahm**, Bereichsleiter Anwendungen,  
items GmbH

#### **12.00 Rechtlicher Rahmen für den Vertragsabschluss im Internet**

- Vertragsabschluss
- Widerrufsrecht
- AGBs

**Ulrich Schlack**, Rechtsanwalt, Rechtsanwälte  
Becker Büttner Held

**13.00** Mittagessen

#### **14.00 Eine technische Lösung für den Energievertrieb im Internet**

- Online-Vertragsabschluss
- Ablauf und Technik
- Datenhaltung und Weiterverarbeitung
- Anbindung an ein Kundenportal

**Guido Reus**, Geschäftsführer, HR Systems  
GmbH – GIPS Projekt

#### **Praxisvortrag: Einbindung des Online- Vertriebs in einen bestehenden Internetauftritt**

**Dr. Sandra Schmidt**, Leiterin Vertrieb und  
Marketing, Stadtwerke Oberursel (Tanus)  
GmbH

**15.00** Kaffeepause

#### **15.30 Online-Vertrieb am Beispiel der Bodensee Energie**

- Strategieentwicklung und Positionierung als Basis der  
Onlinestrategie
- Onlinevertrieb: Vertriebskanal der Zukunft
- Produktpositionierung mit Onlinevertrieb

**Ulrich Längle**, Leiter Markt, TWF Technische  
Werke Friedrichshafen GmbH

**ca. 16.30** Ende des Seminars



mit freundlicher Unterstützung von



# Anmeldung



**Ja**, ich melde mich für das Seminar

## Online-Energievertrieb - Das Internet als Vertriebskanal für EVU

- am 7. Mai 2009 im Radisson SAS Hotel Köln
- am 9. Juni 2009 im Mercure Hotel Helfmann Park, Frankfurt Eschborn

verbindlich an.

Name \_\_\_\_\_  
Vorname \_\_\_\_\_  
Funktion \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_

### Wie melde ich mich am einfachsten an?

**Fax:** **0221-934741-20**  
**E-Mail:** **ICG@innovation-congress.de**  
**Brief:** Innovation Congress GmbH  
Brohler Straße 13  
50968 Köln  
**Internet:** **www.innovation-congress.de**  
**Infotelefon:** **0221-934741-0**

Firma \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_ PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

<p><b>Teilnahmegebühr</b> (zzgl. MwSt.): <b>895,- EUR</b> Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen an den gebuchten Seminartagen.</p> <p><b>Vergünstigungen:</b> Teilnehmer aus Unternehmen, die Mitglied im Verband kommunaler Unternehmen e.V. (VKU) sind, erhalten einen <u>Rabatt von 50,- EUR</u> auf die reguläre Teilnahmegebühr.</p>	<p><b>Teilnahmebedingungen:</b> Die Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. pro Person ist nach Erhalt der Rechnung/Anmeldebestätigung fällig. Ein Rücktritt (nur schriftlich) ist <b>bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn</b> kostenlos möglich, <b>bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn</b> erstatten wir Ihnen die Hälfte der Teilnahmegebühr. Bei Absagen <b>nach diesem Termin</b> wird Ihnen die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet. Selbstverständlich können Sie aber eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers schicken. Etwaige Programmänderungen oder Stornierungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.</p>
<p><b>Veranstaltungsorte:</b> <b>7. 5. 2009</b> Radisson SAS Hotel Messekreisel 3 50679 Köln Telefon: 0221-27720-0 Telefax: 0221-27720-10 E-Mail: info.cologne@radissonsas.com Internet: www.radissonsas.com EZ ab 130,- € inkl. Frühstück</p>	<p><b>9.6. 2009</b> Mercure Hotel Helfmann Park Helfmann Park 1 65760 Eschborn Telefon: 06196-9697-0 Telefax: 06196-9697-100 E-Mail: H5379@accor.com Internet: www.mercure.de EZ ab 111,- EUR inkl. Frühstück</p>
<p><b>Tagungsunterlagen:</b> Jeder Teilnehmer erhält einen Dokumentationsordner mit den Vorträgen des Seminars. Sollte es Ihnen nicht möglich sein, unsere Veranstaltung zu besuchen, können Sie diesen Ordner auch zum Preis von <b>250,- EUR</b> zzgl. MwSt. erwerben. Rufen Sie uns an: Telefon 0221-934741-13.</p> <p><b>Zimmerreservierung:</b> Wir haben für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent zu vergünstigten Preisen in den Tagungshotels reserviert. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung direkt in dem entsprechenden Hotel unter Berufung auf das <b>ICG-Seminar</b> vor.</p>	<p><b>Datenschutzerklärung:</b> Ihre Daten werden von der Innovation Congress GmbH für die Organisation und Durchführung der Veranstaltung genutzt. Außerdem möchten wir Sie gerne über unsere zukünftigen Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre - jederzeit widerrufbare - Einwilligung, dass wir uns mit Ihnen per Telefon, Fax, E-Mail oder auf dem Postweg in Verbindung setzen und Ihre Daten mit anderen Firmen innerhalb und außerhalb Deutschlands austauschen dürfen. Sollten Sie diese Einwilligung nicht oder nur in Teilen geben wollen, so streichen Sie bitte die entsprechenden Passagen aus dieser Erklärung oder kontaktieren Sie uns unter oben stehender Adresse.</p>