

Online-Energievertrieb

Das Internet als Vertriebskanal für EVU

15. Oktober 2009, Centrovital Hotel, Berlin

29. Oktober 2009, Lindner Congress Hotel, Düsseldorf

Der Wettbewerb um Stromkunden ist in vollem Gange, und auch der um die Gaskunden nimmt Fahrt auf. Die großen Energieversorger haben entweder Vertriebsgesellschaften gegründet oder neue Marken entwickelt, um ihre Produkte bundesweit zu vertreiben. Zudem wird die Wechselbereitschaft der Kunden durch Politiker und Medien angeregt sowie der Versorgerwechsel durch Vergleichsrechner im Internet erleichtert. Stadtwerke, deren Margen im Netzbereich in den letzten Jahren bereits gesunken sind, müssen nun mit einer zunehmenden Abwanderung der Kunden im Vertriebsbereich rechnen. Die ersten Stadtwerke reagieren, indem sie alleine oder gemeinsam mit anderen Stadtwerken gezielt außerhalb ihres angestammten Versorgungsgebietes Strom oder Gas anbieten. Online-Vertrieb spielt in diesem Zusammenhang eine herausragende Rolle, denn aufgrund der relativ niedrigen Investitionskosten können auch mittlere und kleinere Stadtwerke das Internet als Vertriebskanal nutzen. Doch die Herangehensweise und das Internetangebot des EVU müssen bestimmte Kriterien erfüllen, um einen Vertriebs Erfolg zu gewährleisten.

Themen und Referenten

9.00 Uhr Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.30
**Bedingungen und Situation des
Energievertriebs in EVU**

- Strom- und Gasvertrieb in Deutschland: aktueller Stand
- Wie weit ist der Wettbewerb?
- Der Energiemarkt aus Sicht des Verbrauchers
- Wie sieht die Zukunft aus?

Peter Reese, Leiter Energiewirtschaft, Verivox GmbH

10.30 Kaffeepause

11.00
**Internet-Vertrieb: Eine Chance für
Stadtwerke?**

- Internet als Vertriebskanal
- Vertriebsstrategie als Maßstab für die Umsetzung
- Typische Services für Bestands- und Neukunden
- Erfolgsfaktoren und Erfahrungswerte

Markus Brahm, Bereichsleiter Anwendungen, items GmbH

12.00
**Rechtlicher Rahmen für den
Vertragsabschluss im Internet**

- Vertragsabschluss
- Widerrufsrecht
- AGBs

Ulrich Schlack, Rechtsanwalt, Rechtsanwälte Becker Büttner Held

13.00 Mittagessen

14.00
**Eine technische Lösung für den
Energievertrieb im Internet**

- Online-Vertragsabschluss
- Ablauf und Technik
- Datenhaltung und Weiterverarbeitung
- Anbindung an ein Kundenportal

Guido Reus, Geschäftsführer, HR Systems GmbH – GIPS Projekt

15.00 Kaffeepause

15.30
**Online-Vertrieb am Beispiel der Bodensee
Energie**

- Strategieentwicklung und Positionierung als Basis der Onlinestrategie
- Onlinevertrieb: Vertriebskanal der Zukunft
- Produktpositionierung mit Onlinevertrieb

Ulrich Längle, Leiter Markt, TWF Technische Werke Friedrichshafen GmbH

ca. 16.30 Ende des Seminars



mit freundlicher Unterstützung von



Anmeldung



Ja, ich melde mich für das Seminar

Online-Energievertrieb - Das Internet als Vertriebskanal für EVU

- am 15. Oktober 2009 im Centrovital Hotel, Berlin
- am 29. Oktober 2009 im Lindner Congress Hotel, Düsseldorf

verbindlich an.

Name

Vorname

Funktion

Telefon

E-Mail

Wie melde ich mich am einfachsten an?

Fax: **0221-934741-20**
E-Mail: ICG@innovation-congress.de
Brief: Innovation Congress GmbH
Brohler Straße 13
50968 Köln
Internet: www.innovation-congress.de
Infotelefon: 0221-934741-0

Firma

Straße/Postfach

PLZ

Ort

Telefon

Telefax

Datum

Unterschrift

Teilnahmegebühr (zzgl. MwSt.): **895,- EUR**
Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen an den gebuchten Seminartagen.

Vergünstigungen:
Teilnehmer aus Unternehmen, die Mitglied im Verband kommunaler Unternehmen e.V. (VKU) sind, erhalten einen Rabatt von 50,- EUR auf die reguläre Teilnahmegebühr.

Teilnahmebedingungen:
Die Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. pro Person ist nach Erhalt der Rechnung/Anmeldebestätigung fällig. Ein Rücktritt (nur schriftlich) ist **bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn** kostenlos möglich, **bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn** erstatten wir Ihnen die Hälfte der Teilnahmegebühr. Bei Absagen **nach diesem Termin** wird Ihnen die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet. Selbstverständlich können Sie aber eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers schicken. Etwaige Programmänderungen oder Stornierungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Veranstaltungsorte:
15.10. 2009
Hotel Centrovital
Neuendorfer Straße 25
13585 Berlin
Tel.: 030-81875-0
Fax: 030-81875-250
E-Mail: info@centrovital-berlin.de
Internet: www.centrovital-berlin.de
Übernachtung: EZ ab 111,- EUR inkl. Frühstück

29.10. 2009
Lindner Congress Hotel
Lütticher Straße 130
40547 Düsseldorf
Tel.: 0211-5997-0
Fax: 0211-5997-339
E-Mail: info.congresshotel@lindner.de
Internet: www.lindner.de
Übernachtung: EZ ab 129,- EUR inkl. Frühstück

Tagungsunterlagen:
Jeder Teilnehmer erhält einen Dokumentationsordner mit den Vorträgen des Seminars. Sollte es Ihnen nicht möglich sein, unsere Veranstaltung zu besuchen, können Sie diesen Ordner auch zum Preis von **250,- EUR** zzgl. MwSt. erwerben.
Rufen Sie uns an: Telefon 0221-934741-13.

Zimmerreservierung:
Wir haben für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent zu vergünstigten Preisen in den Tagungshotels reserviert. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung direkt in dem entsprechenden Hotel unter Berufung auf das **ICG-Seminar** vor.

Datenschutzerklärung:
Ihre Daten werden von der Innovation Congress GmbH für die Organisation und Durchführung der Veranstaltung genutzt. Außerdem möchten wir Sie gerne über unsere zukünftigen Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre - jederzeit widerrufbare - Einwilligung, dass wir uns mit Ihnen per Telefon, Fax, E-Mail oder auf dem Postweg in Verbindung setzen und Ihre Daten mit anderen Firmen innerhalb und außerhalb Deutschlands austauschen dürfen. Sollten Sie diese Einwilligung nicht oder nur in Teilen geben wollen, so streichen Sie bitte die entsprechenden Passagen aus dieser Erklärung oder kontaktieren Sie uns unter oben stehender Adresse.