
ICG Seminar

Online erfolgreich

Das Internet als Marketinginstrument für Stadtwerke

8. September 2010, Günnewig Hotel Stadtpalais, Köln

6. Oktober 2010, Park Inn Hotel, Nürnberg

In den letzten Jahren ist die Bedeutung des Internet für die Marketing- und Vertriebsabteilungen von Stadtwerken enorm gewachsen. Der Wettbewerbsdruck und die vermehrte Aktivität von neuen Anbietern, die gerade mit dem Internet einen schnellen und kostengünstigen Vertriebsweg zum Kunden gefunden haben, erfordern eine fundierte Kenntnis der technischen Möglichkeiten und eine ständige Weiterbildung mit diesem Medium. Kundenbindung und Kundenakquise als oberste Ziele des Internetauftritts bilden den Ansatz für die Implementierung von neuen Internetseiten und Funktionen. Doch welche Möglichkeiten bietet das

Internet gerade für Stadtwerke und Energieversorgungsunternehmen und wie sind diese zu bewerten? Was muss man bei der Gestaltung, dem Aufbau und der Interaktion mit dem Besucher der Website beachten? In welchem Verhältnis stehen die Kosten zum Nutzen und welche rechtlichen Hürden müssen genommen werden? Um diese und andere Fragen zu beantworten, bietet die Innovation Congress GmbH ein Seminar an, das Stadtwerke und Energieversorgungsunternehmen umfassend über die Möglichkeiten informiert, das Internet als Marketinginstrument erfolgreich zu nutzen.

- | | |
|--|---|
| <p>8.30 Empfang mit Kaffee und Tee</p> <p>9.00 Unternehmenskommunikation – Welche Rolle spielt der Internet-Auftritt?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Bedeutung der Unternehmenskommunikation für Stadtwerke ▶ Strukturwandel der Unternehmenskommunikation ▶ Das Internet als wichtiges Kommunikationswerkzeug ▶ Inhaltliche Tipps für den Stadtwerkeauftritt <p>Dr. Christiane Nill-Theobald, Mitglied der Geschäftsleitung, TheobaldConsulting</p> <p>9.45 Gestaltung des Internetauftritts</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Qualitätskriterien von Internetseiten ▶ Das Erfolgsgeheimnis – Nutzerbrille <p>Klaus Cloppenburg, Geschäftsführer interactive tools GmbH</p> <p>10.30 Kaffeepause</p> <p>11.00 Web 2.0</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Was ist Web 2.0? ▶ Die wichtigsten Web-2.0-Kanäle ▶ Risiken und Chancen für Unternehmen im Web 2.0 ▶ Unternehmenskommunikation im Web 2.0 <p>Nina Sauerland, PR-Beraterin vom Hoff Kommunikation GmbH</p> | <p>11.45 Der rechtssichere Internetauftritt</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Datenschutz und Impressum ▶ Verwendung von Namen, Bildern und Texten ▶ Verantwortlichkeit für Website-Inhalte ▶ Newsletter und E-Mails ▶ Was tun bei Abmahnungen? <p>Ulrich Schlack bzw. David Steinbeck
Rechtsanwalt, Rechtsanwälte Becker Büttner Held</p> <p>13.00 Gemeinsames Mittagessen</p> <p>14.00 Technische Lösungen für Customer Self Services und Online-Vertrieb</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Kunden- und Serviceportale ▶ Smart Metering Portale ▶ Kundenakquise online: Ablauf und Lösungen <p>Guido Reus, Geschäftsführer, HR Systems GmbH – GIPS Projekt</p> <p>15.15 Kaffeepause</p> <p>15.45 Der rechtssichere Online-Vertrieb</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Vertragsabschluss im Internet ▶ Allgemeine Geschäftsbedingungen im Internet ▶ Widerspruchsrecht bei Online-Geschäften <p>Ulrich Schlack bzw. David Steinbeck
Rechtsanwalt, Rechtsanwälte Becker Büttner Held</p> <p>16.30 Ende des Seminars</p> |
|--|---|

Ja, ich melde mich für das ICG-Seminar:

Online erfolgreich

- am **8. September 2010** im Günnewig Hotel Stadtpalais, Köln
 am **6. Oktober 2010** im Park Inn Hotel, Nürnberg

verbindlich an.

VKU-Mitglied

Name	Firma	
Vorname	Straße/Postfach	
Funktion	PLZ	Ort
Telefon	Telefax	Rechnungsadresse
E-Mail	Datum	Unterschrift

Veranstaltungsorte:

► 8. September 2010

Günnewig Hotel Stadtpalais Köln

Deutz-Kalker Straße 52
50679 Köln
Tel.: 0221-88042-0
Fax: 0211-88042-4444
E-Mail: hotel.stadtpalais@guennewig.de
Internet: www.guennewig.de
Übernachtung: Einzelzimmer ab 119,- EUR inkl. Frühstück

► 6. Oktober 2010

Hotel Park Inn Nürnberg

Sandstraße 2-8
90443 Nürnberg
Tel.: 0911-70404-0
Fax: 0911-70404-390
E-Mail: info.nuernberg@rezidorparkinn.com
Internet: www.nuernberg.parkinn.de
Übernachtung: EZ ab 99,- EUR inkl. Frühstück

Teilnahmegebühr (zzgl. MwSt.): 895,- EUR

Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen an den gebuchten Seminartagen.

Vergünstigungen:

Teilnehmer aus Unternehmen, die Mitglied im Verband kommunaler Unternehmen e.V. (VKU) sind, erhalten einen Rabatt von 50,- EUR auf die reguläre Teilnahmegebühr.

Teilnahmebedingungen/Rücktritt:

Die Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. pro Person ist nach Erhalt der Rechnung/Anmeldebestätigung fällig. Ein Rücktritt (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn erstatten wir Ihnen die Hälfte der Teilnahmegebühr.

Bei Absagen nach diesem Termin wird Ihnen die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet. Selbstverständlich können Sie aber eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers schicken. Etwas Programmänderungen oder Stornierungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Tagungsunterlagen:

Jeder Teilnehmer erhält einen Dokumentationsordner mit den Vorträgen des Seminars. Sollte es Ihnen nicht möglich sein, unsere Veranstaltung zu besuchen, können Sie diesen Ordner auch zum Preis von 250,- EUR zzgl. MwSt. erwerben. Rufen Sie uns an: Telefon 0221-934741-13.

Zimmerreservierung:

Wir haben für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent zu vergünstigten Preisen in den Tagungshotels reserviert. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung direkt in dem entsprechenden Hotel unter Berufung auf das ICG-Seminar vor.

Datenschutzerklärung:

Ihre Daten werden von der Innovation Congress GmbH für die Organisation und Durchführung der Veranstaltung genutzt. Außerdem möchten wir Sie gerne über unsere zukünftigen Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre - jederzeit widerrufbare - Einwilligung, dass wir uns mit Ihnen per Telefon, Fax, E-Mail oder auf dem Postweg in Verbindung setzen und Ihre Daten mit anderen Firmen innerhalb und außerhalb Deutschlands austauschen dürfen. Sollten Sie diese Einwilligung nicht oder nur in Teilen geben wollen, so streichen Sie bitte die entsprechenden Passagen aus dieser Erklärung oder kontaktieren Sie uns unter oben stehender Adresse.

Wie melde ich mich am einfachsten an?

Fax: 0221-93 47 41-20
E-Mail: anmeldung@innovation-congress.de
Brief: Innovation Congress GmbH
Brohler Straße 13, 50968 Köln

Internet: www.innovation-congress.de

Hotline: 0221 - 93 47 41 - 0

Nach Erhalt einer Bestätigung per E-Mail durch die ICG-Buchhaltung ist Ihre Anmeldung registriert.

Mit freundlicher Unterstützung von: